

NGHIÊN CỨU KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG SOCIAL WIFI MARKETING ĐỐI VỚI CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG.

RESEARCHING ON THE APPLICABILITY OF SOCIAL WIFI MARKETING FOR BUSINESS MODELS IN DANANG CITY

Tác giả: Đàm Nguyễn Anh Khoa*, Nguyễn Nam Hải

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Các phương thức Marketing truyền thống đang dần trở nên lỗi thời và ít hiệu quả. Khách hàng ngày nay không còn bị thu hút và tin tưởng nhiều vào những kênh Marketing đó nữa. Thay vào đó, Marketing bằng các phương tiện Internet đã và đang trở thành một xu hướng tất yếu. Vì lẽ đó các mô hình kinh doanh sẽ có nhiều áp lực cạnh tranh hơn bao giờ hết và buộc phải có phương pháp marketing hiệu quả hơn để sinh tồn. Social Wifi Marketing (khi người dùng truy cập Wifi miễn phí, quảng cáo sẽ hiển thị trên thiết bị di động trong thời gian chờ đăng nhập Wifi) có thể xem là một giải pháp tình huống hữu hiệu. Đề tài nghiên cứu này nhằm mục đích tìm ra được những mô hình kinh doanh phù hợp để áp dụng Social Wifi Marketing, điều kiện áp dụng và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả của Social Wifi Marketing tại thị trường Đà Nẵng.

Từ khóa: mô hình kinh doanh; Social Wifi Marketing; điều kiện áp dụng; các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả; quảng cáo trên internet

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Traditional marketing methods are gradually becoming obsolete and less effective. Nowadays customers are no longer fascinated and much convinced by those marketing tools. Instead, Marketing through the Internet has become an inevitable trend. As a result, business models are facing more competition than ever, which entails the implementation of effective marketing methods for survival. SocialWifi Marketing (when users access free Wifi, advertisements will be displayed on the screen of their mobile devices while waiting to log into the Wifi) can be considered as an effective solution for the current situation. This research paper is aimed at finding out the business models which are appropriate for the application of Social WifiMarketing, conditions for the application, and factors influencing the effectiveness of Social Wifi Marketing in Da Nang market. Accordingly, the research findings can help the business models to approach consumers more easily without causing any irritation like other types of Internet advertising.

Key words: business models; Social Wifi Marketing; application conditions; factors influencing the effectiveness; Internet advertising