

NGHIÊN CỨU GIÁ TRỊ SỰ PHẠM CỦA VĂN BẢN QUẢNG CÁO TRONG VIỆC DẠY VÀ HỌC NGOẠI NGỮ
*A STUDY ON PEDAGOGICAL VALUE OF THE ADVERTISING TEXTS IN TEACHING FOREIGN
LANGUAGES*

Tác giả: Đào Thị Thanh Phượng