

**PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU NHÀ PHÂN PHỐI – ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC KHÁC BIỆT HÓA CỦA
CÁC SIÊU THỊ BÁN LẺ VÀ CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN HỢP TÁC VỚI CÁC NHÀ SẢN XUẤT**

*DISTRIBUTOR BRANDS DEVELOPMENT – STRATEGIC ORIENTATION IN DIFFERENTIATION OF RETAIL
SUPERMARKETS AND COOPERATIVE DEVELOPMENT WITH MANUFACTURERS*

Tác giả: Đặng Văn Mỹ