

**NHỮNG NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN TRUYỀN MIỆNG: NGHIÊN CỨU THỰC TIỄN ĐỐI VỚI SẢN PHẨM
DƯỠNG DA CỦA ORIFLAME**

*FACTORS AFFECTING WORD OF MOUTH: AN EMPIRICAL RESEARCH IN CASE OF ORIFLAME SKIN
CARE PRODUCT*

Tác giả: Lê Văn Huy, Hồng Thị Như Quỳnh