

NHẬN THỨC VỀ NGÔN NGỮ QUẢNG CÁO DƯỚI GÓC NHÌN CỦA ẢO DỤ Ý NIỆM
COGNITION OF ADVERTISING LANGUAGE IN THE VIEW OF CONCEPTUAL METAPHOR

Tác giả: Phan Văn Hòa, Huỳnh Trung Ngữ