

NHÀ NƯỚC VỚI VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

STATE WITH BUSINESS ETHICS ISSUES AND THE SOCIAL RESPONSIBILITIES OF BUSINESSES

Tác giả: [Lê Hữu Ái*](#), [Lê Văn Thao](#)

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Hiện nay, đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là yêu cầu bắt buộc của các doanh nghiệp. Trên cơ sở chỉ ra những đặc trưng cơ bản của đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và vai trò của nhà nước trong việc xây dựng đạo đức doanh nghiệp và đảm bảo thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp, bài báo xây dựng các giải pháp: Xây dựng và hoàn chỉnh hệ thống quy tắc, chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; Giáo dục và nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về các quy tắc chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; Định hướng dư luận xã hội đối với các hành vi của doanh nghiệp; Hoàn thiện hệ thống pháp luật, nâng cao chất lượng giám sát việc thực thi pháp luật; Hoàn thiện thể chế kinh tế.

Từ khóa: Đạo đức; Đạo đức kinh doanh; Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; Hệ thống pháp luật; Nhà nước

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Currently, business ethics and social responsibilities are requirements for businesses. On the basis of indicating the basic characteristics of business ethics and social responsibilities and the role of the State in building up business ethics and ensuring the implementation of enterprises responsibilities, the article deals with solutions for building the complete systems and rules, ethical standards and social responsibilities of enterprises, educating and raising enterprises' awareness of the rules of ethical standards and social responsibilities, orientating public opinions on the behavior of enterprises, perfecting the legal system, improving the quality of the monitoring of law enforcement and perfecting economic institutions.

Key words: Ethics; Business ethics; Social responsibility of enterprises; Legal system; State