

ỨNG DỤNG PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY TÌNH HUỐNG TRONG ĐÀO TẠO TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI

APPLYING CASE STUDY METHODOLOGY TO BUSINESS ENGLISH TEACHING

Tác giả: Lê Thị Bích Hạnh*

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Sinh viên ngành Tiếng Anh Thương mại không chỉ cần thông thạo về ngôn ngữ mà cần phát triển kỹ năng như giải quyết vấn đề, tư duy sáng tạo và hiểu biết về kinh tế toàn cầu vì thế giới ngày càng hội nhập và liên kết. Các nhà nghiên cứu về giáo dục đã nhấn mạnh nếu học viên tham gia tích cực vào quá trình học tập sẽ phát triển kiến thức và ghi nhớ lâu hơn. Phương pháp hoạt động nhóm, nghiên cứu tình huống và thực hiện dự án hợp tác là cơ hội tốt để học viên tham gia vào quá trình học tập thông qua nghiên cứu tài liệu, tranh luận, trình bày và viết báo cáo. Học tập dựa trên tình huống là phần cốt lõi của giảng dạy Tiếng Anh Thương mại vì nó cho phép sinh viên khám phá và phát triển các mô thức đặc thù trong tiếng Anh thương mại khi xử lý các vấn đề kinh doanh. Bài nghiên cứu này đề cập đến tính ưu việt của phương pháp giảng dạy theo tình huống, và phương thức đánh giá quá trình tham gia của học viên.

Từ khóa: Giảng dạy tiếng Anh Thương mại; tình huống; làm việc theo nhóm; trình bày; thảo luận; đánh giá

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Students of Business English major are required not only to be proficient in English but also to develop skills such as problem solving, critical thinking and understanding global business since the world has become increasingly integrated and affiliated. Education researchers have emphasized that students' active participation in the education process develops their knowledge and retention. Methods of group activities, case studies and collaborative projects give students good opportunities to participate in the learning process through material research, discussion, presentation and report writing. Case-based learning is a core feature of Business English education as it enables students to explore and develop their unique framework for dealing with business issues. This paper refers to the superiority of case studies, methodology and assessment process of student participation.

Key words: Business English education; case study; group work; presentation; discussion; assessment