

HƯỚNG TIẾP CẬN HÀNH ĐỘNG TRONG THIẾT KẾ BÀI ĐỌC HIỂU

TASK-BASED APPROACH TO DESIGNING READING MATERIALS

Tác giả: [Đào Thị Thanh Phương*](#)

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Bài báo đề cập đến một đường hướng mới trong giáo học pháp hiện đại-hướng tiếp cận hành động. Hướng tiếp cận này lấy người học làm trung tâm thông qua việc thực hiện những nhiệm vụ phức hợp mang tính mở khuyến khích người học tự lập kế hoạch, thực hiện nhiệm vụ và đánh giá kết quả theo từng nhóm. Cấu trúc bài báo gồm 2 phần: phần thứ nhất là một thiết kế bài giảng dạy đọc hiểu mẫu theo hướng tiếp cận hành động qua thí dụ điển hình là văn bản quảng cáo với 3 nội dung chính: các bước giảng dạy đọc hiểu, nội dung giảng dạy và điều kiện thực hiện các hoạt động. Phần thứ hai là kết quả điều tra trên đối tượng giáo viên và sinh viên nhằm đánh giá được tính khả thi và hiệu quả của các giai đoạn, các bước, các thủ thuật, thao tác, bài tập, hoạt động trong lớp học của đường hướng nêu trên trong thực tế giảng dạy ngoại ngữ.

Từ khóa: tiếp cận; hành động; thiết kế; đọc hiểu; quảng cáo

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

The article refers to a new approach to the modern pedagogic – task based methodology. This approach, learner-centered through the implementation of the complex task of bringing openness, encourages learners to plan, implement and evaluate task results in each group. The structure of this paper consists of two parts: the first part including a lesson designed to teach a reading comprehension sample, a task-based approach through examples of advert texts with three key issues: steps of teaching reading, teaching contents and conditions of work done. The second one is concerned with the results of an investigation into the teacher and students to assess the feasibility and effectiveness of the stages, steps, procedures, operations, exercises and classroom activities of the above approach in the practical conditions of foreign language teaching.

Key words: approach; task-based; design; reading; advert texts