

LUẬN BÀN VỀ CÁC CÔNG CỤ ĐIỆN TỬ TRONG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

ON THE USE OF ELECTRONIC TOOLS IN TRADE PROMOTION.

Tác giả: Vũ Thu Hà

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Với sự phát triển của công nghệ thông tin, viễn thông và Internet, xúc tiến thương mại theo phương pháp truyền thống không còn khả năng tạo nên năng lực cạnh tranh mạnh mẽ cho các doanh nghiệp như trước đây. Xúc tiến thương mại thông qua website, các phương tiện điện tử và mạng viễn thông giúp doanh nghiệp giảm được chi phí, nâng cao hiệu quả giới thiệu sản phẩm/dịch vụ và tăng cường thiết lập mối quan hệ với khách hàng. Tuy nhiên, hiện nay số lượng các doanh nghiệp Việt Nam ứng dụng các công cụ điện tử trong xúc tiến thương mại vẫn còn hạn chế và chưa đạt hiệu quả tốt. Bài báo phân tích đặc điểm cũng như những lợi thế khi ứng dụng các công cụ điện tử trong xúc tiến thương mại. Qua đó giúp các doanh nghiệp Việt Nam có những nhìn nhận đúng đắn về việc vận dụng các công cụ này trong chiến lược phát triển kinh doanh tại doanh nghiệp.

Từ khóa: xúc tiến thương mại; quảng cáo trực tuyến; marketing quan hệ công chúng điện tử; xúc tiến bán điện tử; marketing điện tử trực tiếp.

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

With the development of information technology, telecommunications and the Internet, trade promotion in traditional ways can no longer enhance corporate competitiveness as before. Promotion using websites, electronic media and telecommunication networks helps to reduce costs, improve the efficiency in marketing products/services and establish stronger relationships with customers. However, the number of Vietnamese businesses applying electronic promotional tools is still limited. This paper analyzes the characteristics and advantages of the application of electronic promotional tools. This may help Vietnamese businesses realize good implications of electronic promotional tools, and apply them in their strategic and operational activities.

Key words: trade promotion; online advertising; marketing of electronic public relations; electronic sales promotion; direct electronic marketing