

ĐẨY MẠNH ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC NGOẠI NGỮ Ở TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG GẮN VỚI SỰ PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH - DỊCH VỤ TẠI ĐÀ NẴNG

PROMOTING THE TRAINING OF FOREIGN LANGUAGE HUMAN RESOURCES AT THE UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGE STUDIES - UNIVERSITY OF DA NANG ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT OF TOURISM - SERVICES IN DA NANG

Tác giả: Phan Thi Yến*

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Thành phố Đà Nẵng là nơi hội tụ nhiều điều kiện thuận lợi cho việc phát triển du lịch nhờ vào tiềm năng phong phú, đa dạng về tài nguyên. Ngày nay, nhiều dự án chủ yếu về phát triển du lịch đang được đẩy mạnh và thu hút các nhà đầu tư cả trong và ngoài nước. Bởi vậy, việc phát triển nguồn nhân lực cả về nghiệp vụ chuyên môn lẫn lĩnh vực ngôn ngữ cũng trở thành vấn đề được chú trọng. Trường đại học Ngoại ngữ - Đại học Đà Nẵng (ĐHNN-ĐHĐN) là một trong những đơn vị đào tạo đội ngũ có chất lượng cao về lĩnh vực ngôn ngữ. Chính vì thế, việc đào tạo chuyên sâu cho sinh viên để đáp ứng những nhu cầu của ngành du lịch - dịch vụ là rất cần thiết nhằm góp phần gắn đào tạo với nhu cầu xã hội trong giai đoạn hội nhập và phát triển.

Từ khóa: Đẩy mạnh; sự phát triển du lịch- dịch vụ; đào tạo; nguồn nhân lực; trường Đại học Ngoại ngữ

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Danang city is considered as a concentration of many favorable conditions for tourism's development due to potential and abundant natural resources. Nowadays, many major projects about developing tourism are being promoted and attracting many investors both in domestic and foreign countries. Therefore, the expansion of human resources in terms of professional and language fields is also an issue focused. The University of Foreign Languages - University of Danang (UFL-UD) is one of the units responsible for the training of high quality labors in the field of languages. As a result, expanding further training for these students with other fields meeting the job requirement in tourism and services is indispensable. Therefore, focusing on finding the orientation of training human resources.

Key words: Promote; development of tourism and services; training; human resources; UFL-UD