

NGHIÊN CỨU KHẢ NĂNG TỰ KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN KỸ THUẬT TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA ĐÀ NẴNG

RESEARCHING THE ENTREPRENEURSHIP OF ENGINEERING STUDENTS IN DANANG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Tác giả: Ho Thi Kieu Oanh, Hoang Nguyen Dieu Trang, [Pham Anh Đức*](#)

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Với sự phát triển nền kinh tế thế giới, sinh viên nên được trang bị về tự khởi nghiệp để phát triển lâu dài khả năng kỹ thuật và đam mê sáng tạo. Tuy nhiên, Tự khởi nghiệp còn mới mẻ với sinh viên Trường Đại học bách khoa Đà Nẵng (DUT) khi mỗi năm có khoảng 5% sinh viên tốt nghiệp trở thành doanh nhân bằng bản năng. Từ thực trạng đó, nghiên cứu có mục tiêu xác định sự cần thiết giảng dạy tự khởi nghiệp trong DUT và là căn cứ để đề xuất một chương trình giảng dạy hợp lý. Các phiếu điều tra câu hỏi về kiến thức và sự quan tâm về tự khởi nghiệp được thực hiện với sinh viên năm 4, 5 và được thu thập, phân tích bằng công cụ SPSS để nhận định mối quan hệ giữa sinh viên và tự khởi nghiệp. Kết quả của điều tra là bằng chứng thực tế ủng hộ sự giảng dạy tự khởi nghiệp. Hơn thế nữa, tính ứng dụng là thiết kế chương trình giảng dạy tự khởi nghiệp cho sinh viên kỹ thuật.

Từ khóa: Tự khởi nghiệp; sinh viên kỹ thuật; các trường đại học; doanh nhân; thái độ tự khởi nghiệp; môi trường tự khởi nghiệp

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

In the global economy, engineering students should be equipped with entrepreneurship, which helps to lengthen the life of their technical ability and desires to innovate. However, entrepreneurship is generally quite strange to students in Danang University of Science and Technology (DUT) even though annually about 5% of graduate students become entrepreneurs through their natural entrepreneurial skills. From this situation, the study aims to discover the necessity of entrepreneurship in DUT engineering students. This necessity will be the rationale for the further step of recommending a proper curriculum for entrepreneurship education. The questionnaire survey investigates the entrepreneurship of the 4th-5th DUT students in two basic aspects: their awareness and their attention. Data from this survey was collected, and then analyzed by SPSS to exploit the relationship between students and entrepreneurship. The analytical results illustrate that engineering students are mostly attracted by entrepreneurship. Moreover, there are also differences between male and female engineering students in their attention to entrepreneurship. This result serves as reliable practical evidence to support the entrepreneurship education for engineering students. Furthermore, the implementation of this study is to design the curriculum of entrepreneurship courses to create and nurture the entrepreneurial behaviour and environment for engineering students.

Key words: Entrepreneurship; engineering students; universities; entrepreneurs; entrepreneurial behaviour; entrepreneurial environment