

NGÀNH DU LỊCH ĐÀ NẴNG TRƯỚC THỀM HỘI NHẬP CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN

DANANG TOURISM IS ON THRESHOLD OF INTEGRATION INTO ASEAN ECONOMIC COMMUNITY

Tác giả: Phan Thị Thủy*

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Đà Nẵng là thành phố có nhiều tiềm năng để phát triển ngành kinh tế du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố và là Trung tâm kinh tế, văn hóa, xã hội, du lịch của khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Tuy nhiên, với năng lực và bối cảnh khách quan hiện nay, ngành du lịch Đà Nẵng cần phải làm gì để có thể vươn ra cạnh tranh với các đối thủ trong khu vực ASEAN khi mà khoảnh khắc hội nhập Cộng đồng kinh tế ASEAN đang đến rất gần? Từ ý nghĩa và hiệu quả của phương pháp phân tích SWOT trong thực tiễn, tác giả vận dụng mô hình phân tích SWOT vào việc phân tích điểm mạnh - điểm yếu, cơ hội - thách thức đối với ngành du lịch Đà Nẵng trong tình hình hiện nay để từ đó đề ra những giải pháp hữu hiệu nhằm trả lời vấn đề đặt ra ở trên.

Từ khóa: cộng đồng kinh tế ASEAN; AEC; Việt Nam; SWOT; du lịch Đà Nẵng.

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Danang is a potential city for developing tourism to become the key economy of the City and for becoming an economic, cultural, social and tourist centre of the Centre of Vietnam. However, with the present ability and objective background, what should Danang tourism do in order to possibly compete with competitors in ASEAN Community when the moment of integration into ASEAN Economy Community is coming so near? Based on the meaning and effectiveness of SWOT method in reality, the author uses the model of SWOT in analysing strengths - weaknesses, opportunities - challenges for Danang tourism at present in order to achieve effective solutions to answer the matter.

Key words: ASEAN Economic Community; AEC; Vietnam; SWOT; Danang tourism.