

CHỢ HỘI AN THẾ KỶ XVI - XIX

HOI AN MARKET IN CENTURY XVI - XIX

Tác giả: Ngô Thị Hương*

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Cùng với quá trình tụ cư, sản xuất ngày càng phát triển và dưới sự tác động của nền kinh tế hàng hóa, chợ Hội An đã ra đời. Chợ ở vị trí ven sông và chịu sự quản lí của chính quyền địa phương. Hàng hóa ở chợ phong phú, đa dạng mang tính đại diện cho những đặc trưng của vùng đất từ hàng nông sản, may mặc đến dụng cụ lao động sản xuất hay đồ mỹ nghệ. Chợ Hội An trong quá trình tồn tại đã đóng vai trò trung gian nối liền khai thác với sản xuất, sản xuất với tiêu dùng, tạo nên bước đột phá quan trọng vào nền kinh tế tiểu nông khép kín. Hoạt động của chợ đã góp phần thúc đẩy sản xuất nông nghiệp, thủ công nghiệp, góp phần đưa nền kinh tế hàng hóa không chỉ riêng Hội An mà cả Quảng Nam phát triển.

Từ khóa: Chợ truyền thống; Chợ Hội An; Hội An; Hàng hóa; Thương nghiệp

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Hoi An market was established based on many factors: the concentration of population and developing production under the impact of commodity economy. The market is riverside and is managed by local authorities. Goods in market were abundant and diversified, from agricultural products, garments to production tools or crafts. Hoi An Market in its existence process has played an intermediary role linking exploitation with production and production with consumption, creating an important breakthrough in closed agricultural economy. Activities of the market has contributed to boosting agricultural production, industry, contributing to the development of economy of goods not only in Hoi An but also in Quang Nam.

Key words: Traditional market; Hoian market; Hoian; Goods; Commerce