

THỰC TRẠNG QUẢNG BÁ DU LỊCH TRỰC TUYẾN TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

CURRENT SITUATION OF ONLINE TOURISM ADVERTISING IN DA NANG CITY

Tác giả: Đào Thị Thu Hằng

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin thì những phương thức quảng bá, xúc tiến du lịch dưới hình thức truyền thống như catalogue, tờ rơi, áp phích, băng rôn... dần trở nên lỗi thời. Thay vào đó, công cụ internet ngày càng thể hiện vai trò quan trọng và những tiện ích vượt trội so với những phương thức quảng bá truyền thống nêu trên. Đó là lý do vì sao e-marketing ngày càng được ưa chuộng trong ngành du lịch. Thế nhưng, so với các ngành kinh tế khác thì du lịch còn có hoạt động kinh doanh tương đối yếu trên Internet.. Thống kê thực tế cho thấy, mặc dù khách du lịch tới Đà Nẵng tăng nhưng lượng du khách quốc tế đang có xu hướng giảm dần. Một trong những nguyên nhân dẫn tới điều này là khâu quảng bá du lịch còn yếu kém. Bài báo được thực hiện nhằm mục đích tìm hiểu thực trạng quảng bá du lịch điện tử tại TP. Đà Nẵng và đưa ra một số đánh giá về vấn đề này.

Từ khóa: Quảng bá du lịch; du lịch; khách du lịch; website; Đà Nẵng

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

With the strong development of information technology, the methods of tourism advertising and promotion in the traditional forms such as catalogs, leaflets, posters, banners... have gradually become obsolete. Instead, Internet tool is increasingly showing the important role and its utilities outperform traditional methods mentioned above. That is why e-marketing is increasingly popular in tourism industry. However, compared with other economic sectors, tourism business is relatively weak on the Internet.. Statistics show that, although the number of tourists to Da Nang increases, that of international tourists is decreasing. One cause of this is that tourism promotion is weak. This article is written to find out the current situation of tourism advertising in Da Nang city and make some assessments of the issue.

Key words: Tourism advertising; tourism; tourist; Website; Da Nang.