

QUẢN LÝ THUẾ TRONG MÔI TRƯỜNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM

TAX ADMINISTRATION IN VIETNAM'S E-COMMERCE ENVIRONMENT

Tác giả: Nguyễn Thị Kim Ngọc, [Huỳnh Thị Kim Hà](#)

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Cùng với sự phát triển không ngừng của công nghệ thông tin thì hoạt động thương mại điện tử đang ngày càng phổ biến và dần chiếm ưu thế so với hoạt động kinh doanh truyền thống trước đây. Xuất phát từ tính chất đặc thù của thương mại điện tử đòi hỏi hệ thống pháp luật về thuế, năng lực cán bộ ngành thuế và cơ sở hạ tầng phục vụ công tác quản lý và thu thuế phải ngày càng hoàn thiện và cần được quan tâm đúng mức nhằm tránh thất thu cho ngân sách nhà nước và đảm bảo môi trường kinh doanh công bằng cho tất cả các chủ thể kinh tế. Bài viết trình bày thực trạng và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam

Từ khóa: thuế; pháp luật thuế; quản lý; công nghệ thông tin; thương mại điện tử

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Along with the continuous development of the information technology, e-commerce activities are becoming increasingly popular and predominant compared to traditional business activities. The specific characteristics of e-commerce entail the perfection of the tax law system, the improvement of tax officers' professional capacity and the upgrading of the infrastructure serving tax administration and tax collection for the purpose of avoiding revenue losses from the state budget and ensuring a fair business environment for all economic subjects. This paper presents the status quo of the problem and proposes some solutions to enhance the efficiency of tax administration in e-commerce activities in Vietnam.

Key words: tax; tax laws; administration; information technology; e-commerce