

VẬN DỤNG PHƯƠNG PHÁP TÍNH GIÁ DỰA TRÊN CƠ SỞ HOẠT ĐỘNG TRONG CÁC DOANH NGHIỆP
IN

APPLICATION OF ACTIVITY-BASED COSTING IN PRINTING ENTERPRISES

Tác giả: Trương Bá Thanh – Đinh Thị Thanh Hương