

PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÁC CÔNG TY VẬN TẢI NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM

ANALYSING EFFECTIVENESS OF BUSINESS PERFORMANCE OF TRANSPORT ENTERPRISES IN VIETNAM 'S STOCK MARKET

Tác giả: Nguyễn Thị Hương Mai

Tóm tắt bằng tiếng Việt:

Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh là một công cụ đắc lực để nhà quản trị doanh nghiệp đưa ra lựa chọn đúng đắn về chiến lược trong hoạt động kinh doanh và giúp các nhà đầu tư có những thông tin đầy đủ, có được sự lựa chọn đúng đắn, chính xác trong việc quyết định đầu tư. Ngành vận tải là một ngành dịch vụ với nhiều đặc thù, việc phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty này có nhiều ý nghĩa. Tác giả phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty vận tải niêm yết qua các chỉ tiêu phản ánh hiệu quả kinh doanh cá biệt như: hiệu suất sử dụng toàn bộ tài sản, hiệu suất sử dụng tài sản cố định, số vòng quay nợ phải thu. Bài báo phân tích một số chỉ tiêu phản ánh hiệu quả hoạt động kinh doanh tổng hợp: tỷ suất sinh lời của tài sản (ROA), tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu thuần hoạt động kinh doanh (ROS). Đồng thời, tác giả nghiên cứu về những nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty này bằng phương pháp hồi quy.

Từ khóa: hiệu quả; hoạt động kinh doanh; vận tải; nhân tố; phân tích

Tóm tắt bằng tiếng Anh:

Analysing

the effectiveness of business performance is a useful tool for managers to make wise decisions about business strategies, and help investors gain sufficient information to have good investments. Transportation industry has many features; therefore the analysis of the effectiveness of its business performance have many meanings. The author analyses the effectiveness of business performance of posted transportation companies through several factors which reflect the individual business effectiveness such as general assets efficiency, fixed assets efficiency and receivable turnover. This paper also analyses several factors which reflects general business effectiveness such as Return on Assets (ROA), Return on Sales (ROS). In addition, the author studies the factors that affect the business efficiency of these companies through regression methods.

Key words: effectiveness; business performance; transport; factor; analyse