

**SỰ TÁC ĐỘNG CỦA ĐẶC ĐIỂM TỔ CHỨC VÀ NGƯỜI LÃNH ĐẠO ĐẾN MỨC ĐỘ ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ TRONG CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ TẠI VIỆT NAM**

*THE IMPACTS OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERS' CHARACTERISTICS ON THE DEGREE OF
ELECTRONIC COMMERCE UTILIZATION IN SMES IN VIETNAM*

Tác giả: Lê Văn Huy

Key words: